

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

(далее по тексту – «Правила»)

«День Рождения»

Период проведения Акции: с 01.08.2025 г. по 30.09.2025 г.

Рекламная акция «День Рождения» (далее по тексту – «Акция»), проводится согласно нижеуказанным условиям (далее по тексту – «Правила»), а также правилам, установленным для публичного обещания награды и в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Акция направлена на стимулирование неограниченного круга лиц к совершению покупок в магазинах под товарным знаком «Парфюм-Лидер», а также с целью формирования и поддержания интереса и лояльности покупателей к магазинам под товарным знаком «Парфюм-Лидер».

Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей, призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

**1. Организатором проведения Акции** (далее – Организатор) является ООО «Парфюм-Лидер» Юридический адрес: Россия, 644092 г. Омск, ул. Путилова, д. 7, помещ. 5П

Почтовый адрес: Россия, 644092 г. Омск, ул. Путилова, д. 7, помещ. 5П Тел. +7-(3812)-74-15-10

ИНН 5507283796

ОГРН 1215500011649

Код ОКПО 60097342

**2. Акция проводится в следующие сроки:**

2.1. Общий срок проведения Акции – с 01.08.2025 г. по 30.09.2025 г.

2.2. Срок совершения покупок Товаров по Акции – с 01.08.2025 г. 00:00 по 31.08.2025г. 23:59:59.

2.3. Срок выдачи призов – с 15.08.2025 г. по 30.09.2025 г.

\* «Еженедельный Приз» и «Главный Приз» - здесь и далее под «Еженедельным Призом» и «Главным Призом» подразумеваются призы акции, не передаваемые безвозмездно, а вручаемые участникам (потребителям) Акции (победителям) на условиях Акции.

**3. Территория проведения Акции** – магазины супермаркетов парфюмерии и косметики под товарным знаком «Парфюм-Лидер», указанные в сети Интернет по адресу: <https://www.parfum-lider.ru/shop>, а также интернет-магазин «Парфюм-Лидер» ([www.parfum-lider.ru](http://www.parfum-lider.ru)).

**4. Информирование:**

4.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения рекламных материалов в магазинах «Парфюм-Лидер», а также на сайте [www.parfum-lider.ru](http://www.parfum-lider.ru).

4.2. Настоящие Правила в полном виде размещаются в сети Интернет на сайте: [www.parfum-lider.ru](http://www.parfum-lider.ru).

**5. Подарочный фонд Акции** включает в себя:

п.п.	Описание приза	Количество
5.1.	Приз, условно именуемый «Смартфон» (далее «Главный приз», состоящий из материальной части Смартфона Apple iPhone 16 SIM 256 ГБ, белый, стоимостью 92 790,00 рублей и денежной части приза в размере 47 810,00 рублей) Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.	1 шт.
5.2.	Приз, условно именуемый «Наушники» (далее «Главный приз», состоящий из материальной части Наушников накладных Bluetooth Apple AirPods Max 2024 Purple стоимостью 55 899,00 рублей и денежной части приза в размере 25 199,46 рублей) Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.	1 шт.
5.3.	Приз, условно именуемый «Стайлер» (далее «Главный приз», состоящий из материальной части Dyson HS05 Airwrap Complete Long Volumise Strawberry Bronze/Blush Pink стоимостью 50 799,00 рублей и денежной части приза в размере 25 199,46 рублей)	1 шт.

	Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.	
5.4.	Приз, условно именуемый «Выпрямитель для волос» (далее «Главный приз», состоящий из материальной части Выпрямителя для волос Dyson Airstrait HT01 стоимостью 42 999,00 рублей и денежной части приза в размере 20999,46 рублей) Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.	1 шт.
5.5.	Приз, условно именуемый «Кофемашина» (далее «Главный приз», состоящий из материальной части Кофемашина автоматическая Philips EP2231/40 черный стоимостью 38 999,00 рублей и денежной части приза в размере 18 845,62 рублей) Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.	1 шт.
5.6	Приз, условно именуемый «Смарт Часы» (далее «Главный приз», состоящий из материальной части Смарт-часы Apple Watch S10 42mm S/M Rose G Light Blush SB (MWWH3) стоимостью 37 799,00 рублей и денежной части приза в размере 18 199,46 рублей) Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.	1 шт.
5.7	Приз, условно именуемый «Умная Колонка» (далее «Главный приз», состоящий из материальной части, Умная колонка Яндекс.Станция Мини 3, цвет черный, стоимостью 7499,00 рублей и денежной части приза в размере 1 884,08 рублей) Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил	4 шт.
5.8	Приз, условно именуемый «Умная Колонка от Parli Cosmetics» (далее «Главный приз», состоящий из материальной части, Умная колонка Яндекс Станция Дуо Макс с Алисой на YaGPT, с Zigbee, чёрный(60Вт)(YNDX-00055BLK), стоимостью 44999,00 рублей и денежной части приза в размере 22076, 38 рублей) Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил	1 шт
5.9.	Приз, условно именуемый «LAGRASE Подарочный набор №1»» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	3 шт.
5.10.	Приз, условно именуемый «LAGRASE Подарочный набор №2»» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	3 шт.
5.11	Приз, условно именуемый «LAGRASE Подарочный набор №3»» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	3 шт.
5.12	Приз, условно именуемый «LAGRASE Подарочный набор №4»» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	3 шт.
5.13	Приз, условно именуемый «Estel Подарочный набор (в ассортименте)» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	5 шт.
5.14	Приз, условно именуемый «YOKOSUN Подарочный набор» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	1 шт.
5.15	Приз, условно именуемый «Бьютибокс (в ассортименте)» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	20 шт.
5.16	Приз, условно именуемый «Green Mama Подарочный набор» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	10 шт
5.17	Приз, условно именуемый «Divage Подарочный Набор » (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	1 шт

5.18	Приз, условно именуемый «Aasha Herbals Подарочный Набор » (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	3 шт
5.19	Приз, условно именуемый «Procter&Gamble Подарочный Набор (в ассортименте) » (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	4 шт
5.20	Приз, условно именуемый «Only Bio Подарочный Набор (в ассортименте) » (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	12 шт
5.21	Приз, условно именуемый «WonderLab Подарочный Набор» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	9 шт
5.22	Приз, условно именуемый «WonderLab Детство Подарочный Набор» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	12 шт
5.23	Приз, условно именуемый «SPA-Набор» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	30 шт
5.24	Приз, условно именуемый «Virus Подарочный Набор» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	10 шт
5.25	Приз, условно именуемый «Agavia Подарочный Набор (в ассортименте)» (далее «Главный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	10 шт
5.26.	Приз, условно именуемый «10000 Бонусов» (далее «Еженедельный Приз», представляющий из себя 10 000 бонусов, зачисляемых на Карту Лояльности, данные бонусы можно использовать только в магазинах «Парфюм-Лидер». Бонусы не обмениваются на денежный эквивалент).	4 шт.
5.27.	Приз, условно именуемый «Чемодан косметики» (далее «Еженедельный Приз», состоящий из материальной части чемодана и набора косметики стоимостью 14 990,00 рублей и денежной части приза в размере 5 917,69 рублей) Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.	4 шт.
5.28.	Приз, условно именуемый «Подписка на «VK Музыка»» (далее «Еженедельный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб.	40 шт.
5.29.	Приз, условно именуемый «Подписка на «Яндекс.Плюс»» (далее «Еженедельный Приз») Стоимость Приза не превышает сумму в размере 4 000,00 руб	40 шт.

## 6. Условия участия в Акции:

6.1. Участниками Акции – претендентами на получение Еженедельных призов, могут быть любые дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участие в Акции несовершеннолетних граждан осуществляется исключительно с письменного согласия их законных представителей, которое предоставляется Участником акции Организатору Акции по требованию.

6.2. Для принятия участия в Акции необходимо совершить единовременную покупку на сумму 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей (с учётом всех скидок) и выше, с использованием Дисконтной Карты (далее Карты Лояльности). После совершения акционной покупки, покупатель получает возможность зарегистрировать акционный чек на сайте [www.parfum-lider.ru](http://www.parfum-lider.ru). и получает право участвовать в розыгрыше призов.

6.3. Внимание! В определении участников, получающих Еженедельные Приз и Главные Приз, участвуют чеки, Акционная покупка по которым совершена с использованием Карт Постоянного Покупателя магазинов под товарным знаком «Парфюм-Лидер».

\*Карта Лояльности магазинов «Парфюм-Лидер» может быть получена в любом магазине под товарным знаком «Парфюм-Лидер». Для участия в акциях, проводимых среди постоянных покупателей магазинов «Парфюм-Лидер», необходимо заполнить анкету с контактными данными, прилагаемую к карте постоянного покупателя.

Участники, желающие получить Еженедельный Приз и Главный Приз, должны сохранять

кассовый чек, подтверждающий приобретение Акционного товара, до окончания Акции.

6.4. Определение победителей – получателей призов по акции «День Рождения».

6.4.1. Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 6.2. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор в срок, указанный в п.2.3. настоящих Правил формирует реестр Участников, претендующих на получение Призового фонда, в который Организатор вносит всех Участников, выполнивших условия, указанные в п. 6.2. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.

Для проведения Розыгрыша Призового фонда все порядковые номера Участников Акции выгружаются в электронную программу (генератор выбора случайных чисел).

Определение победителей – получателей Ежедневных и Главных призов.

6.4.2. Участники Акции, претендующие на получение Ежедневных призов, определяются в Период приема заявок в следующем порядке:

- для участия в розыгрыше № 1 (14 августа 2025 г.) - с 1 августа (00:00:00 часов) по 10 августа (23:59:59 часов) 2025 года; определяется 22 (Двадцать два) победителя

- для участия в розыгрыше № 2 (21 августа 2025 г.) - с 11 августа (00:00:00 часов) по 17 августа (23:59:59 часов) 2025 года; определяется 22 (Двадцать два) победителя

- для участия в розыгрыше № 3 (28 августа 2025 г.) - с 18 августа (00:00:00 часов) по 24 августа (23:59:59 часов) 2025 года; определяется 22 (Двадцать два) победителя

- для участия в розыгрыше № 4 (4 сентября 2025 г.) - с 25 августа (00:00:00 часов) по 31 августа (23:59:59 часов) 2025 года; определяется 22 (Двадцать два) победителя

Для определения Победителей Акции в Ежедневных Розыгрышах Организатор Мероприятия выгружает в электронную программу (генератор выбора случайных чисел) список Участников Акции;

• электронная программа выбирает случайным образом 22 чисел (в каждый еженедельный розыгрыш) в несколько этапов:

**1 этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Ежедневного Приза (10000 Бонусов), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек;

**2 этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Ежедневного Приза (Чемодан Косметики), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек;

**3 этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Ежедневного Приза (Подписка на «VK Музыка»), количество победителей, которое выбирает программа 10 (Десять) человек;

**4 этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Ежедневного Приза (Подписка на «Яндекс.Плюс»), количество победителей, которое выбирает программа 10 (Десять) человек;

Участники Акции, претендующие на получение Главных призов, определяются 04 сентября 2025 года в следующем порядке.

Период приема заявок (с 1 августа (00:00:00 часов) по 31 августа (23:59:59 часов) 2025 года);

Для проведения Розыгрыша Главных Призов все порядковые номера Участников Акции выгружаются в электронную программу (генератор выбора случайных чисел).

• Для определения Победителей Акции Организатор Мероприятия выгружает в электронную программу (генератор выбора случайных чисел) список Участников Акции;

• электронная программа выбирает случайным образом 150 чисел в несколько этапов:

**1 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Смартфон), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек;

**2 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Наушники), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек

**3 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Стайлер), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек

**4 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Выпрямитель для волос), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек

**5 этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Кофемашина), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек

**6 этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Смарт Часы), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек

**7 этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Умная Колонка), количество победителей, которое выбирает программа 4 (Четыре) человека.

**8 этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Умная Колонка от Parli Cosmetics), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек

**9 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (LAGRASE Подарочный набор №1»), количество победителей, которое выбирает программа 3 (Три) человека.

**10 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (LAGRASE Подарочный набор №2»), количество победителей, которое выбирает программа 3 (Три) человека.

**11 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (LAGRASE Подарочный набор №3»), количество победителей, которое выбирает программа 3 (Три) человека.

**12 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (LAGRASE Подарочный набор №4»), количество победителей, которое выбирает программа 3 (Три) человека.

**13 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Estel Подарочный набор (в ассортименте)) количество победителей, которое выбирает программа 5 (Пять) человек.

**14 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (YOKOSUN Подарочный набор) количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек.

**15 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Бьютибокс (в ассортименте)) количество победителей, которое выбирает программа 20 (Двадцать) человек.

**16 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Green Mama Подарочный набор) количество победителей, которое выбирает программа 10 (Десять) человек.

**17 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (DIVAGE Подарочный набор) количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек.

**18 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Aasha Herbals Подарочный Набор) количество победителей, которое выбирает программа 3 (Три) человека.

**19 Этап** из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Procter&Gamble Подарочный Набор (в ассортименте)) количество победителей, которое выбирает программа 4 (Четыре) человека.

**20 Этап** из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Only Bio Подарочный Набор (в ассортименте)) количество победителей, которое выбирает программа 12 (Двенадцать) человек.

**21 Этап** из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (WonderLab Подарочный Набор) количество победителей, которое выбирает программа 9 (Девять) человек.

**22 Этап** из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (WonderLab Детство Подарочный Набор) количество победителей, которое выбирает программа 12 (Двенадцать) человек.

**23 Этап** из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (SPA-Набор) количество победителей, которое выбирает программа 30 (Тридцать) человек.

**24 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Virus Подарочный Набор) количество победителей, которое выбирает программа 10 (Десять) человек.

**25 Этап** - из общего количества участников с помощью электронной программы определяются победитель Главного Приза (Agavia Подарочный Набор (в ассортименте)) количество победителей, которое выбирает программа 10 (Десять) человек.

Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия. Один участник в рамках настоящей Акции может получить только один Еженедельный и один Главный приз. Победители будут определены генератором случайных чисел с помощью сайта <http://randstuff.ru>.

6.4.2. Сведения об участниках Акции, получающих Главный Призы и Еженедельные

Призы, будут опубликованы 04.09.2025 г. до 23:59:99 по Омскому времени на сайте [www.parfum-lider.ru](http://www.parfum-lider.ru).

6.5. Призы от «Парфюм-Лидер» участники Акции могут получить до 30.09.2025 г. по адресу:

- В магазине «Парфюм-Лидер», удобном для получения приза.
- Посредством почтовых служб по удобному для победителя адресу, если в его городе проживания нет магазинов «Парфюм-Лидер».

6.6. Для получения «Еженедельного Приза» победителю Акции необходимо по адресу выдачи приза:

- предъявить оригинал паспорта (документа, удостоверяющего личность);
- предоставить оригинал кассового чека, подтверждающего приобретение Акционного Товара, соответствующего условиям акции (п.6.2.);

- подписать Акт приема-передачи приза.

Для получения «Главного Приза» победителю Акции необходимо по адресу выдачи приза:

- предъявить оригинал паспорта (документа, удостоверяющего личность);
- предоставить копии страниц паспорта (документа, удостоверяющего личность), содержащих следующие данные: фото, фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер и серия паспорта (документа, удостоверяющего личность), кем и когда выдан, а также – копии страниц с пометкой о постоянной (временной) регистрации по месту жительства (пребывания) победителя Акции;

- предоставить копию свидетельства о постановке на учет в российском налоговом органе (свидетельство ИНН (при наличии));

- предоставить оригинал кассового чека, подтверждающего приобретение Акционного Товара, соответствующего условиям акции (п.6.2.);

подписать Акт приема-передачи приза, а также предоставить персональные данные для исполнения ООО «Парфюм-Лидер». обязанностей налогового агента и иных обязательств, установленных налоговым законодательством РФ.

6.7. После окончания Акции список участников Акции, получивших Главные призы и Еженедельные Призы, публикуются на сайте [www.parfum-lider.ru](http://www.parfum-lider.ru), Получая Главные призы и Еженедельные Призы от «Парфюм-Лидер» участник Акции выражает согласие на публикацию сведений о нем в указанных источниках информации.

## **7. Права, обязанности и ответственность Организатора:**

7.1. Организатор обязуется провести Аксию и обеспечить получение Победителями Акции – Главных призов и Еженедельных Призов в соответствии с Правилами Акции. Дата и время вручения Главных призов и Еженедельных Призов будут сообщены Победителям лично.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников Акции, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

7.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Прочие условия Акции:**

8.1. В случае если призы не востребованы участниками Акции в установленные выше сроки по причине отказа от его получения или не обращения за призами в установленные Правилами сроки, соответствующий приз не может быть впоследствии востребован участником Акции. В указанном случае, невостребованные призы остаются у Организатора Акции, который вправе распоряжаться ими по своему усмотрению. Претензии по неполученным призам не принимаются.

Внимание: обмен не денежных призов на денежный эквивалент не производится.

8.2. Все участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет). Транспортные и прочие расходы участников, связанные с получением призов, не компенсируются.

8.3. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Условия проведения Акции с соблюдением норм законодательства РФ о проведении Акции. Обо все изменениях Условий Акции организатор обязуется информировать Участников на информационных площадках, прописанных в п. 4.1 настоящих Правил.

8.4. Организатор не несет ответственности за перенос сроков проведения Акции и другие изменения, вызванные обстоятельствами, находящимися вне его контроля.

8.5. Организатор не несет ответственности и не осуществляет каких-либо выплат в пользу участников, если он не может в установленный настоящими Правилами сроки принять приз по причинам, не зависящим от Организатора Акции. Такой приз признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

8.6. Не востребованные по условиям настоящих Правил призы (пп.8.1, 8.5.) не подлежат возврату, обмену на любой другой эквивалент, не перераспределяются между участниками Акции и используются Организатором по своему усмотрению.

8.7. Участие в Акции подтверждает факт ознакомления и согласия участника с настоящими Правилами и, что персональные данные, указанные в анкете, являются достоверными, принадлежат ему, права третьих лиц не нарушены.

8.8. Участие в Акции означает также полное и безоговорочное согласие Участника (для получателей Еженедельных призов) на передачу, хранение и обработку персональных данных Организатору Акции для целей Акции.

8.8.1. Перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции:

- Фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- паспортные данные или данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи паспорта и орган выдавший паспорт, код подразделения);
- адрес места жительства согласно паспорту (документу, удостоверяющему личность) - адрес постоянной регистрации, а также адрес места пребывания - адрес временной регистрации (при наличии);
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), в случае если Участник Акции получал соответствующее свидетельство о постановке на налоговый учет в российском налоговом органе.

8.8.2. Предоставление Организатору Акции Участником сведений и копий документов, указанных в п.8.8.1. настоящих Правил, также расценивается как согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, выданное Организатору Акции.

8.8.3. Участник Акции, выигравший один из Главных и Еженедельных призов, добровольно предоставляет вышеуказанные персональные данные путем предоставления соответственно:

- копий страниц паспорта (документа, удостоверяющего личность), содержащих следующие данные: фото, фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер и серия документа, кем и когда выдан, адрес постоянной (временной) регистрации по месту жительства (пребывания),
- копии свидетельства о постановке на налоговый учет в российском налоговом органе, в случае если такое свидетельство было получено Участником Акции.

8.8.4. Цели обработки персональных данных.

Организатор Акции обрабатывают и используют персональные данные Участника в целях освещения Акции на указанных выше интернет-сайтах, а также в целях передачи в налоговые органы сведений о доходе, полученном Участником Акции в связи с участием в Акции, а также в целях исполнения обязанностей налогового агента (исчисление, удержание и уплата в бюджет удержанного налога на доходы физических лиц) в отношении доходов, получаемых Участниками в виде призов, и иных целях, предусмотренных налоговым законодательством РФ.

8.8.5. Перечень действий с персональными данными.

Организатор Акции совершает следующие действия по обработке персональных данных:

- сбор, хранение, передача, уничтожение.

8.8.6. Персональные данные могут быть раскрыты и переданы:

- сотрудникам Организатора Акции, в чьи непосредственные трудовые обязанности входит выполнение функций, направленных на достижение целей обработки персональных данных, указанных в п.8.8.4. настоящих Правил;

- в налоговые органы с целью, указанной в п.8.8.4. настоящих Правил;

- иным лицам, которым в соответствии с действующим законодательством РФ Организатор Акции обязан предоставить персональные данные Участников Акции.

8.8.7. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется, и осуществляться не будет.

8.8.8. Срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции:

- в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор Акции осуществляют обработку персональных данных Участника Акции в течение 5 (пяти) лет.

8.8.9. По окончании срока обработки персональных данных Организатор Акции уничтожают персональные данные, переданные им Участником Акции.

8.9. Принимая участие в Акции, Участник считается проинформированным о том, что в соответствии с Налоговым законодательством РФ, осуществляющее выдачу Главных и Еженедельных призов от имени Организатора Акции, исполняет обязанности налогового агента, и выдает приз за вычетом суммы НДФЛ, которая в порядке и сроки, предусмотренные законодательством РФ, уплачивается в бюджет РФ.

В случае невозможности удержания соответствующих сумм, обязанности по уплате соответствующих налогов Участник Акции выполняет самостоятельно.

8.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.11. Все претензии в связи с проведением Акции направляются Организатору Акции: ООО «Парфюм-Лидер». по адресу: Россия, 644092 г. Омск, ул. Путилова, д. 7, помещ. 5П.